

COMMUNICATION

Coulidoor revoit sa communication interne

Dans le cadre de sa transformation numérique, le fabricant français de portes de placards, dressings, aménagements sur mesure, verrières et séparations de pièces a mis en place un système de communication innovant, "Steeple", qui reprend les codes des réseaux sociaux pour permettre à tous les collaborateurs d'avoir accès aux mêmes informations en même temps. Coulidoor souhaitait trouver une solution permettant de toucher 100 % de ses employés, à savoir 300 personnes réparties sur 5 sites. Son choix s'est porté un outil phygital accessible sur ordinateur, tablette ou smartphone via l'application dédiée ou depuis des écrans tactiles installés sur trois des sites du groupe. Ces derniers permettant de renforcer



l'interactivité entre salariés et l'échange en direct. Durant une pause, les salariés peuvent ainsi découvrir les nouvelles annonces entre collègues.

Une plateforme collaborative

Sur Steeple, toutes les informations publiées sont organisées selon le type de sujet : actualités du groupe, RH, réalisations clients... C'est une plateforme collaborative permettant aux salariés d'échanger à travers des commentaires ou des "likes". Tous les collaborateurs peuvent poser des questions sur les sujets qui les intéressent et obtenir des réponses rapidement de la part du service concerné, sans intermédiaire.

Une rubrique d'expression libre est également disponible pour partager ses passions, ses bons plans ou organiser un événement sportif.

Une évolution vers la communication digitale qui s'est accélérée avec la crise sanitaire. Ainsi la communication papier, historique dans le groupe, a laissé place à une communication digitale avec un e-mail tous les 15 jours depuis le premier confinement. Devant la nécessité de réduire le délai entre la création de l'information et sa diffusion qui ne doit exclure personne, le numérique est devenu un impératif notamment dans un contexte sanitaire tendu qui impose une mise à jour rapide et régulière des mesures à respecter. ●

F. G.