

Coulidoor, le fournisseur qui s'adapte à ses clients et à leurs intérieurs.

Publié par Ligne et Lumière



04/03/2021 11:00 - la dernière mise à jour 02/03/2021 11:13

Coulidoor est une entreprise spécialisée depuis 33 ans dans l'aménagement d'intérieur comprenant portes de placards, dressings, rangements et plus récemment les verrières.

L'entreprise propose des produits aussi bien en aménagement qu'en équipement. **Les produits sont sur mesure et s'adaptent aux différentes dimensions.** Pour donner un exemple sur la partie dressing ou aménagement d'intérieur, Coulidoor s'adapte à la structure et à la taille de la pièce mais également aux habitudes de rangement du client final car c'est une dimension importante à prendre en compte.



Dans cette 2e partie avec Eric DUPE, Directeur des Ventes chez Coulidoor, découvrez les produits techniques, les différentes actions mises en place en faveur du développement durable et les tendances du marché.

2 Comment Share

Pour **Eric DUPE**, Coulidoor ne considère pas un produit en particulier comme phare mais plus le service que l'entreprise propose. C'est-à-dire avec une conception unique d'un produit adapté pour chaque client et qui le satisfera pleinement.

Coulidoor a su s'adapter aux tendances du marché et propose aujourd'hui des verrières. Aujourd'hui ce sont des produits qui permettent de segmenter des pièces, de créer des complexes complets avec des produits coulissants fixe ou battants. Il s'agit donc d'un produit à forte valeur ajoutée.

En ce qui concerne le produit préféré des clients, **la façade coulissante** reste le plus gros de l'activité de Coulidoor en termes de volume. L'aménagement poursuit son développement dans les foyers comme le dressing. Mais cela ne s'arrête pas là, les aménagements de living ou encore de buanderie sont de plus en plus demandés. Toutes les pièces de la maison peuvent être aménagées ce qui signifie que les produits doivent s'adapter aux demandes des clients et aux évolutions de menuiseries d'intérieurs.

En ce qui concerne la technicité des produits Coulidoor, il ne s'agit pas de l'installation ou de l'utilisation mais plutôt de la conception du produit. Cela demande de la maîtrise et l'entreprise a fait l'acquisition de logiciels pour réaliser les chiffrages et projets.

L'objectif est de simplifier la vision de l'aspect technique des produits sur mesure auprès de la clientèle.

Chez Coulidoor, **le développement durable** c'est une question qui date depuis déjà plusieurs années. Par exemple au travers de sa flotte de camions intégrés avec des véhicules le moins polluants possible. Les dernières évolutions au sein de l'entreprise concernent les emballages de leurs produits d'ameublement. Ils sont passés sur des embouts en carton qui sont plus écologiques que les mousses traditionnelles qu'ils pouvaient avoir jusque là.

Les tendances selon Eric DUPE se centralisent sur des produits de décoration. Les tendances se situent plutôt aux niveaux des fournisseurs. Mais il remarque une évolution des tendances tous les 2/3 ans avec cependant des incontournables comme les tons gris ou beige.

Retrouvez en intégralité toutes nos vidéos sur nos différents sociaux :

Instagram : @ligneelumiere

Facebook : @ligneelumiereofficiel

Youtube : https://www.youtube.com/channel/UC3177kgil_iVnzH7jRfBZJw

Pour plus d'informations, nous vous donnons rendez-vous sur notre site internet <http://www.ligneelumiere.fr/>



Partager (0) J'aime (0) Commentaires (0)