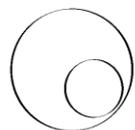


**COULIDOR®**  
Placards et dressings



HALL 6 - TODAY  
ESPACE WORK

Le bout de canapé BLOK de Coulidoor,  
meubler créatif et éco-conçu, sera présenté en  
avant-première au salon Maison & Objet.



Amsterdam communication

• Conseils • Relations presse • Relations publiques •

Contact presse : Catherine AMSTERDAM  
[ca@amsterdamcommunication.fr](mailto:ca@amsterdamcommunication.fr) - Tél. 02 43 94 01 71

Téléchargement du communiqué et des visuels HD  
sur la [salle de presse](#) d'Amsterdam Communication



## Le bout de canapé BLOK de Couloidor, en avant-première



\_01

\_01 BLOK – Chêne  
Bardolino - Terracotta

\_02 BLOK – Chêne  
Bardolino - bleu foncé



\_02

Le **groupe Couloidor** est un fabricant français spécialisé dans les portes de placards, dressings, séparations de pièces et verrières sur-mesure depuis 2 générations. Il accompagne ses clients dans l'optimisation de leurs espaces de vie en proposant des **solutions inspirantes et durables**. Reconnu parmi les **leaders du marché**, Couloidor sera présent **pour la 1ère fois au Salon Maison et Objet** du 8 au 12 septembre **grâce à l'association Les Canaux** pour y dévoiler **Blok**, son **bout de canapé créatif et éco-conçu**.

Pensé dans une **démarche d'économie circulaire**, Blok est un bout de canapé développé **en réutilisant ses chutes de production**. Fruit d'une **collaboration avec la designer Leslie Landucci**, ce projet a vocation de donner une seconde vie créative à la matière.

En explorant ainsi de **nouveau modèle de développement plus soutenable**, le projet Blok est complètement aligné avec la feuille de route Couloidor pour une **performance durable**.

En espérant retenir l'attention des responsables d'achat des boutiques de décoration, d'hôtels et autres visiteurs, le bout de canapé **Blok est à découvrir** dans le **Hall 6 - Today, Espace Work** au Parc des expositions Villepinte - Paris Nord.

## Un produit créatif et éco-conçu

La réflexion qui a animé le concept Blok mêle **inspiration créatrice** et **économie de moyen** par l'exploitation de nos chutes et un assemblage simple.

Blok est ainsi une proposition de petit meuble tout en **jeu de géométries et de couleurs**. Présenté en bout de canapé, **plusieurs typologies** peuvent être imaginées : tables de nuit, tables basses... Ses formes déstructurées sont soulignées par une touche ponctuelle de couleur reprise sur les chants.

Au-delà de l'utilisation de nos chutes de production, l'économie de moyen est atteinte par son **assemblage à mi-bois** qui **limite au maximum l'usage de quincaillerie** et son **packaging éco-conçu** sur lequel la notice est imprimée. Par rapport à une conception classique, l'**empreinte environnementale** de Blok est ainsi **réduite de près de 30%**.

Blok est aujourd'hui disponible en **une seule dimension** et **se décline en 3 couleurs** : bleu foncé, terracotta et vert des champs, avec un bois clair et sobre, le chêne bardolino naturel.



### CARACTÉRISTIQUES

- Dimensions produit : l. 63 x L. 39,55 x h. 53 cm
- 3 couleurs : bleu foncé, terracotta et vert des champs

Prix public généralement constaté : 149 €

Disponible à l'automne 2022.



Chêne Bardolino  
bleu foncé



Chêne Bardolino  
Vert des champs



Chêne Bardolino  
terracotta

## Un produit créatif et éco-conçu



**Leslie Landucci**  
designer

« Nous avons souhaité garder une utilisation du meuble ouverte, c'est un **petit complément de rangement** avec différentes utilisations. Ce produit met en valeur les compétences de Coulidoor, son travail autour du panneau tout en minimisant l'impact. C'est un meuble qui propose un **graphisme rythmé** grâce aux chants et aux panneaux colorés.



**Nicolas Gicquère**  
Responsable de la  
performance durable  
chez Coulidoor

« **Atypique et expérimental**, Blok a nécessité durant son développement de **sortir de notre zone de confort** pour toutes les équipes impliquées chez Coulidoor. Quel concept retenir ? Comment produire en série dans un processus industriel installé un produit en économie circulaire ? Par ailleurs, Blok sort clairement de notre gamme et de nos circuits de distribution historique, sa **commercialisation demandera aussi d'expérimenter de nouveaux terrains de jeux**.



## Un projet ancré dans la stratégie Performance durable Coulidoor

Consciente du rôle qu'elle doit jouer face aux **évolutions environnementales et sociétales**, Coulidoor avait pris l'an dernier l'engagement d'explorer de nouvelles pistes de **développement plus soutenable** à l'occasion de la publication de son premier rapport RSE. **BLOK est le résultat de cet engagement.**

Au-delà d'être un projet à vocation commerciale, **BLOK** est aussi un **projet qui fait sens** pour les équipes Coulidoor. C'est cet alignement entre les valeurs des collaborateurs, de Coulidoor et de la société au sens large qui lui permettra collectivement de **répondre aux défis de l'avenir quant à l'héritage que nous laissons aux générations futures.**



Pour plus d'informations : [www.coulidoor.fr](http://www.coulidoor.fr)



ENGAGEMENT  
ÉCO-REONSABLE



ADHÉRENT DE  
ÉCO-MOBILIER



MEMBRE DE  
L'AMEUBLEMENT  
FRANCAIS

fabrication française





## En savoir plus

# COULIDOR®

Placards et dressings

### Les prochains rendez-vous

- **Salon Maison & Objet Paris** : du 8 au 12 septembre 2022 au Parc Expo Villepinte
- **Salon Architect@Work** : les 22 et 23 septembre 2022 à Paris Event Center.

### Le Groupe Coulidoor

Le Groupe Coulidoor existe depuis plus de 35 ans. Basé à Verson en Normandie, à Saint Rambert d'Albon et La Verpillère en Auvergne-Rhône-Alpes ainsi qu'à Martillac en Nouvelle-Aquitaine, il est l'un des principaux fabricants français de portes de placards, de dressings, d'aménagements sur mesure, de verrières et de séparations de pièces. **3 marques commerciales** sont rattachées au groupe : Coulidoor, AD et France Rangement. Fort de 3 centres de fabrication avec une logistique intégrée, le groupe Coulidoor assure une couverture nationale.

### Les chiffres clés

- Entreprise familiale créée en 1986 par Michel VISSE.
- Reprise en 2009 par son fils Arnaud.
- 47 millions de chiffre d'affaires en 2021.
- Environ 330 collaborateurs répartis sur les 4 sites.
- 100 % fabrication française.
- 350 000 portes de placard fabriquées par an.
- 1 600 références de matières premières.
- Fabrication par jour de : 3 200 éléments de meuble, 1 200 vantaux et 100 verrières et séparations de pièces.



Contact marque COULIDOR  
5 rue Henri Larose 14790 Verson  
Tél. 02 31 71 26 00

Contact presse : Catherine AMSTERDAM  
[ca@amsterdamcommunication.fr](mailto:ca@amsterdamcommunication.fr)  
Tél. 02 43 94 01 71

Téléchargement du communiqué de presse  
et des visuels HD sur la [salle de presse](#)  
d'Amsterdam Communication